

Huỳnh Phúc Hảo

Digital Marketing Lead, hơn 6 năm trong ecommerce thời trang bán lẻ. Từng dẫn dắt team 7 người đưa doanh thu PAPAGO tăng 4,5 lần trong 4 tháng; hiện vận hành kênh website và CRM cho hệ thống 26 thương hiệu tại ACFC.

hao.dmp@gmail.com +84 981 559 693 [linkedin.com/in/phuchao](https://www.linkedin.com/in/phuchao)

ACFC: website & CRM PAPAGO: dẫn dắt team & tăng trưởng

7 người

Team tự tuyển và dẫn dắt tại PAPAGO

4,5x

Doanh thu/tháng PAPAGO, 989,8 triệu → 4,46 tỷ (10/2025 → 01/2026)

14,15 tỷ

Doanh thu 5 tháng, 61.943 sản phẩm bán ra

3x

Số campaign/tháng tại ACFC nhờ quy trình AI, không tăng người

ACFC · WEBSITE & CRM

Banner, pop-up, email và web push cho website Magento

Senior Digital Marketing (Retention) · ACFC · 05/2026 – nay

Nhà phân phối 26 thương hiệu thời trang và thể thao quốc tế, hơn 250 cửa hàng, website Magento tại Việt Nam và Campuchia. Phụ trách banner, pop-up, email, web push.

53,6%

Tỷ lệ mở email 08/2026
(cùng kỳ 2025: 39,1%)

1,26%

CTR web push 08/2026,
+20% so với cùng kỳ

10 → 30

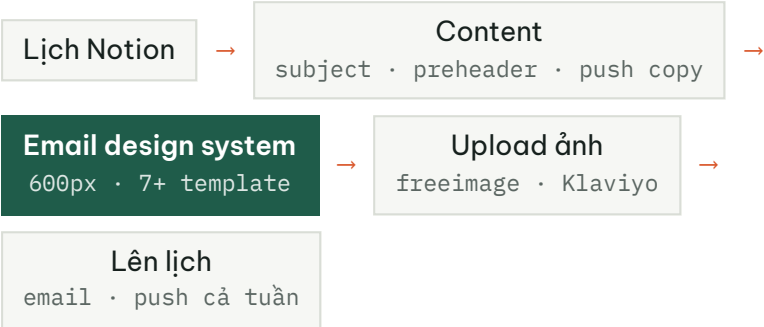
Campaign/tháng nhờ quy trình Claude Code

Hệ thống CRM tự dựng bằng Claude Code

DỮ LIỆU



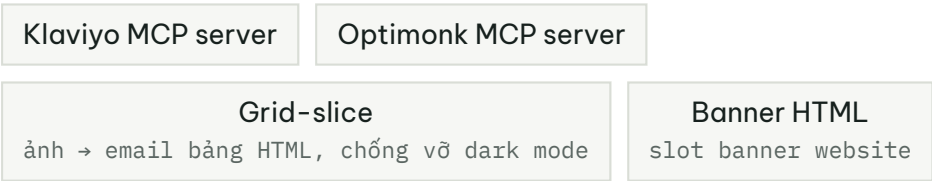
SẢN XUẤT CAMPAIGN



BÁO CÁO



CÔNG CỤ



Lifecycle flow Klaviyo

FLOW	TRIGGER	TRẠNG THÁI
Welcome series	Đăng ký mới	Đang chạy
Browse abandonment	Xem sản phẩm, không thêm giỏ	Thiết kế sẵn
Abandoned cart	Thêm giỏ, chưa thanh toán	Thiết kế sẵn
Post-purchase	Đặt hàng thành công	Thiết kế sẵn
Win-back	Không mua 90–180 ngày	Thiết kế sẵn
Sunset	Không mở email 120 ngày	Thiết kế sẵn

ACFC Command Center

DashboardTrendsControl Panel

11:13 22-10 ICTIdleRefresh now

Checklist hôm nay / tuần này

Báo cáo Retention tuần (push, email, popup)Trong 24h — 14:00 22-10

Cập nhật banner website VN (Magento)Trong 24h — 17:00 22-10

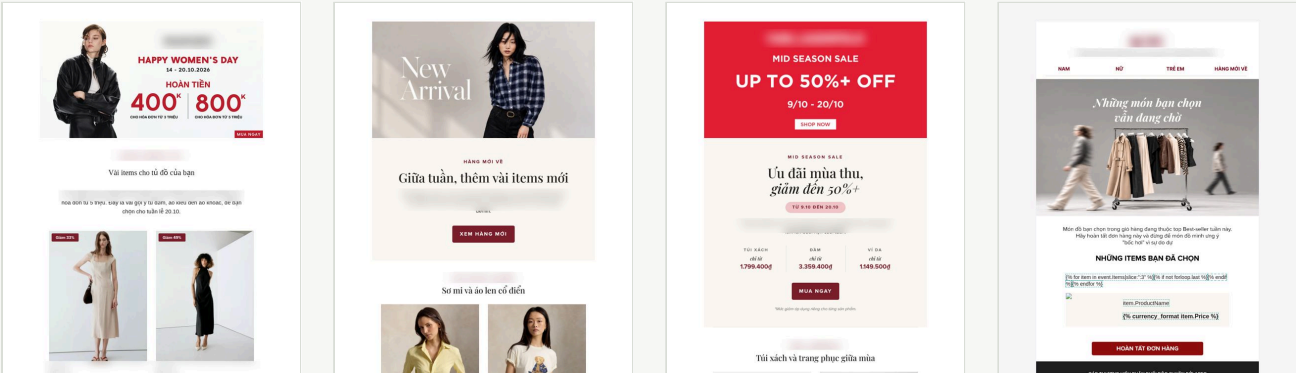
Reply email internal ACFCTrong 24h — 17:30 22-10

Lên plan tháng tiếp theoTrong 3 ngày — 17:00 23-10

Submit Target & Chi phí email/push (Google Sheets)Còn xa — 17:00 19-11

ACFC Command Center (web app local): checklist việc định kỳ; dashboard số liệu Klaviyo / OneSignal / Optimonk, so sánh MoM / YoY.

- Quản lý banner website Magento, popup Optimonk, email Klaviyo và web/app push OneSignal (remarketing, upsell).
- Xây design system cho email để dựng nhanh template đúng nhận diện. Dùng Claude Code làm campaign từ A đến Z (kế hoạch, nội dung, thiết kế, lên lịch, báo cáo), giúp tăng hiệu suất làm việc và kéo thêm traffic về website.



Khuyến mãi thương hiệu

Hàng mới về

Sale giữa mùa

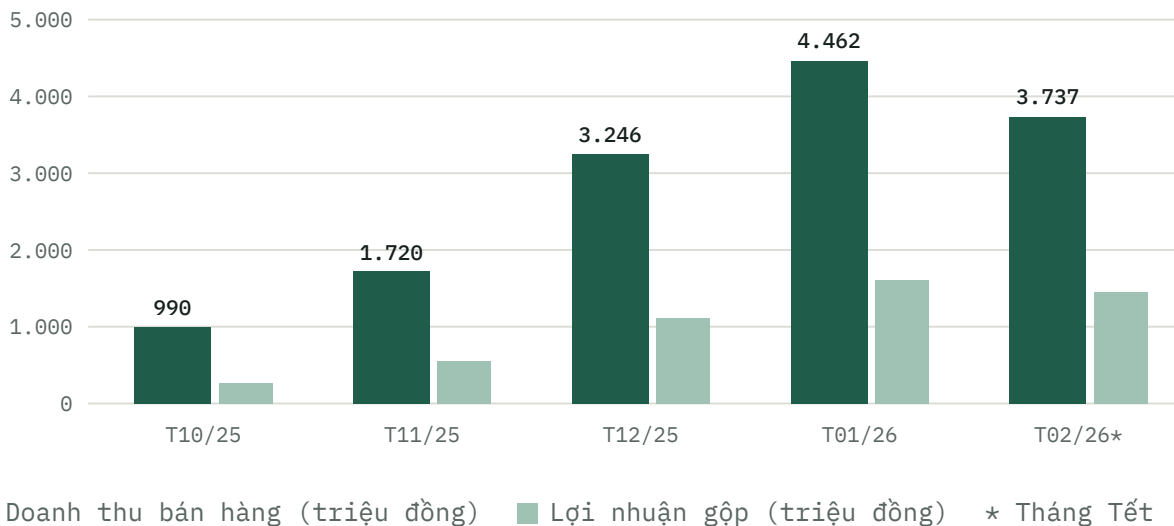
Nhắc giỏ hàng (sản phẩm động)

Logo và tên thương hiệu đã được làm mờ. Email thuộc về công ty hiện tại, chỉ dùng để minh họa bố cục và cách triển khai.

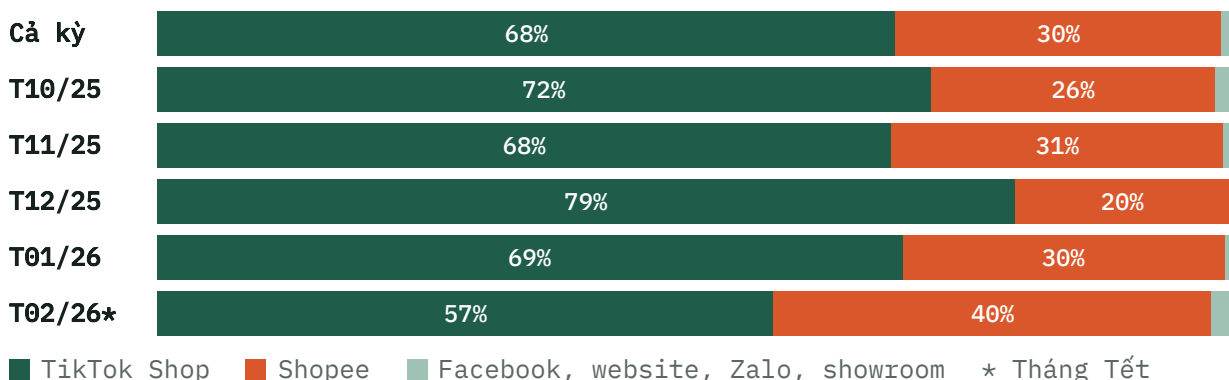
Lead team 7 người: từ 989,8 triệu lên 4,46 tỷ/tháng

Digital Marketing Lead · SGW Saigon Fashion – PAPAGO · 10/2023 – 04/2026

Thương hiệu thời trang nam trung niên bán qua website, TikTok Shop, Shopee và Facebook. Tuyển và dẫn dắt team 7 người từ đầu. Phụ trách: tồn kho, scheme khuyến mãi, kênh bán, báo cáo cho chủ doanh nghiệp.



Tỷ trọng doanh thu theo kênh, 10/2025 – 02/2026



Nguồn: file vận hành SGW – PAPAGO, doanh thu bán hàng theo nguồn đơn.

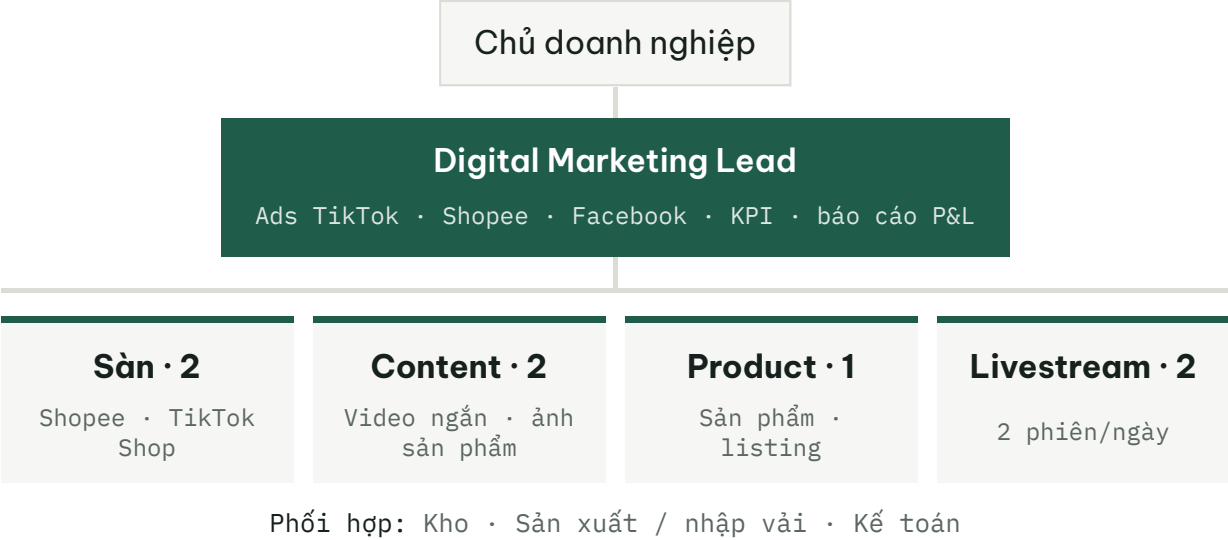
35,3%

Biên lợi nhuận gộp trên doanh thu bán hàng, 10/2025 – 02/2026 (Pancake POS)

17,1%

Chi phí Ads TikTok + Shopee trên doanh thu bán hàng

Cấu trúc team, 7 người

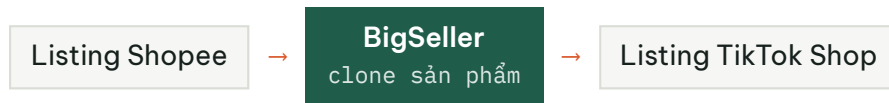


Hệ thống vận hành

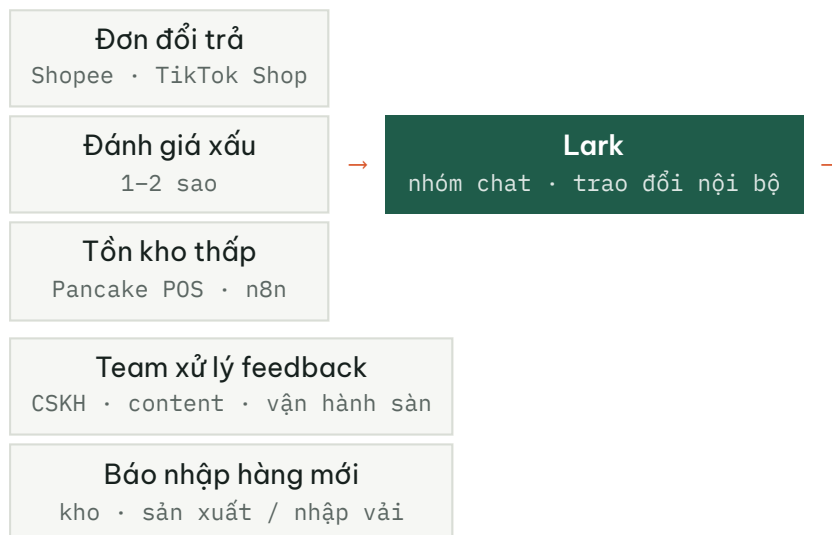
ĐƠN HÀNG & TỒN KHO



SẢN PHẨM



TRAO ĐỔI & PHẢN HỒI



NỘI DUNG



Xây & dẫn dắt team

Tuyển 7 người: sản 2, content 2, product 1, livestream 2, giao KPI, viết SOP, theo dõi kết quả.

Thiết kế scheme khuyến mãi

Combo, mua 2 nhận 3, giảm theo số lượng, flash sale theo từng kênh.

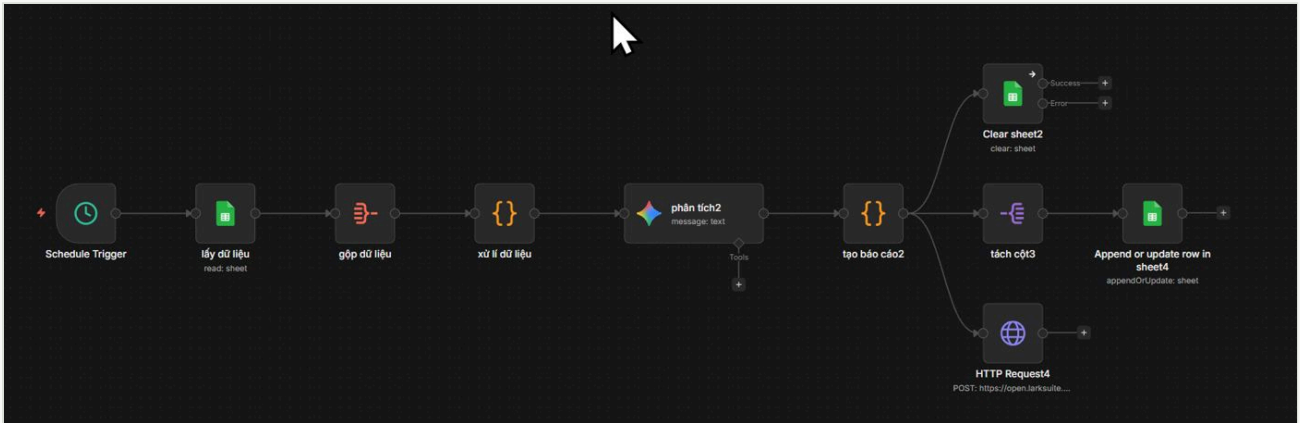
Planning tồn kho

Dự trù số lượng nhập theo kế hoạch bán và chương trình khuyến mãi. Dự báo hàng hóa hàng tuần bằng n8n.

Báo cáo cho chủ DN

Doanh thu, biên lợi nhuận, tỷ lệ hoàn theo thời gian thực.

- Vận hành 4 trụ tăng trưởng cùng lúc: livestream 2 phiên/ngày, content organic (100K–457K view/video), quảng cáo và KOC affiliate.
- Quản lý ngân sách TikTok Ads khoảng 1,57 tỷ và Shopee Ads khoảng 845 triệu trong 5 tháng; ROAS TikTok 3,8–9,1 lần.
- Dựng website papago.vn và saigonwholesale.com.vn trên WordPress: SEO, Pixel, GA4, GTM để đo chuyển đổi.
- Phân tích 41.161 khách: 16% khách mua lại mang về khoảng 27% doanh thu.



Workflow n8n tự dựng để dự báo hàng hóa mỗi tuần tại PAPAGO: lấy dữ liệu bán theo lịch, gộp và xử lý, phân tích bằng AI, tạo báo cáo nhập hàng, ghi về Google Sheets và gửi thông báo cho team.

SKU	Tồn kho	Sắp về	Số lượng bán 7D	Ti lệ bán daily	Nhu cầu 30D tới	Số lượng video	Số mẫu mã
P23SNHT003	3547	705	36	5	150	322	9
P25SNHT014	1945	0	92	13	390	36	4
P24SNHT010	644	0	25	5	150	42	5
P24SDHT001	513	0	69	10	300	10	4
P25SNCR013	329	0	37	6	180	1	0
P24SNHT011	323	0	8	2	60	52	4
P24SNHT009	262	365	19	3	90	56	4
P25SNHT012	245	1788	93	12	360	101	5
P23DKT001	196	0	10	1	30	3	9
P25Q9002	195	0	8	2	60	1	0
P25Q9001	174	0	10	2	60	1	0
P23SNCR004	154	0	22	4	120	3	4
P25Q9003	142	0	12	2	60	1	0
P25SDKD003	115	0	22	3	90	57	6
P25SNKT001	85	60	7	1	30	1	0
P23SNKD001	80	0	11	2	60	13	6
P24SNHT008	67	0	8	1	30	36	5
P25PLKN001	38	0	25	4	120	23	4

Báo cáo SKU: tồn kho, hàng sắp về, bán 7 ngày, tốc độ bán/ngày, nhu cầu 30 ngày tới, đối chiếu số video content cho từng mã.

Màu	Nhu cầu 30D tới	Nhu cầu 60D tới	Số cây vải 30D tới	Số cây vải 60D tới
Trắng	420	840	4	8
Vàng	330	660	3	7
Vàng cát	180	360	2	4
Xám đậm	150	300	2	3
Xám	150	300	2	3
Xanh	120	240	1	2
Xám trắng	120	240	1	2
Nâu	120	240	1	2
Đen	120	240	1	2
Xanh ngọc	90	180	1	2
Xanh đen	90	180	1	2
Kem	90	180	1	2
Xanh đậu	60	120	1	1
Xanh biển	60	120	1	1
Ruốc	60	120	1	1
Xanh jean	30	60	0	1
Xanh dương	30	60	0	1
Xám nhạt	30	60	0	1
Vàng kim	30	60	0	1
Rêu	30	60	0	1
Đa	30	60	0	1
Tổng cộng	2340	4680	23	47

Dự báo nhu cầu theo màu cho 30 và 60 ngày tới, quy ra số cây vải cần nhập.

Trích từ file "SGW - PAPAGO Quản lý vận hành" (Google Sheets) tự xây và quản lý: gom dữ liệu đơn hàng, sản phẩm, TikTok Ads để lên kế hoạch nhập hàng và sản xuất nội dung theo từng SKU.

5-10% KHI MUA TỪ 2 ÁO

COMBO ÁO SƠ MI + QUẦN TÂY CHỈ TỪ 499K

TẶNG BAO LÌ XÌ CHO MỌI ĐƠN HÀNG

GIẢM 5-10% KHI MUA TỪ 2 ÁO

COMBO

PAPAGO

TRANG CHỦ

SẢN PHẨM

CHÍNH SÁCH

BLOG



SẢN PHẨM MỚI



Giảm 360.000 đ

PAPAGO



P25SNHT014

Giảm 270.000 đ

PAPAGO



P24SNHT011

Giảm 330.000 đ

PAPAGO



P26CB004

Combo 2 Áo Sơ Mi Nam PAPAGO Vải Xò Đũi Họa Tiết...

670.000 đ ±030.000 đ

Combo 2 Áo Sơ Mi Nam Trung Niên PAPAGO Vải Xò...

670.000 đ ±040.000 đ

[Tặng Áo] Combo Áo Sơ Mi Nam Tay Ngắn Họa Tiết &...

660.000 đ ±010.000 đ

Website papago.vn tự dựng trên WordPress: thanh ưu đãi theo scheme khuyến mãi (giảm theo số lượng, combo áo + quần), banner bộ sưu tập, khối sản phẩm giá combo.

Thời Trang Trung Niên
PAPAGO

Shopee Mall Online 16 phút trước

[Đang Theo](#) [Chat](#)

Sản Phẩm: 64

Đang Theo: 6

Ti Lệ Phản Hồi Chat: 99% (Trong Vài Giờ)

Địa Chỉ: ***** , Phường Tây Thạnh, Thành Phố Hồ Chí ...

Người Theo Dõi: 11,7k

Đánh Giá: 4.9 (6,6k Đánh Giá)

Tham Gia: 3 Năm Trước

Công Ty/HKD: C*****W

[Đạo](#) [TẤT CẢ SẢN PHẨM](#) [MUA 2 NHẬN 3](#) [Combo Tiết Kiệm](#) [GIẢM GIÁ ĐẾN 50%](#) [Áo Sơ Mi](#) [Thêm ▼](#)

Giảm 10kđ

Đơn Tối Thiểu 0đ

Voucher khách hàng mới

HSD: 08/11/2026

[Lưu](#)

Giảm 8%

Đơn Tối Thiểu 400kđ Giảm tối đa 50kđ

Ưu đãi độc quyền cho thành viên

HSD: 31/10/2026

[Lưu](#)

Giảm 5%

Đơn Tối Thiểu 799kđ

Sản phẩm nhất định

Sắp hết hạn: Còn 10 giờ

[Lưu](#)

Giảm 5%

Đơn Tối Thiểu 89

Sản phẩm nhất định

Hệu lực từ: 24/10/2026

[Lưu](#)

GỢI Ý CHO BẠN

[HOT] Áo Sơ Mi Xò Đùi Nam Trung Niên For...

318.600đ -38%

Mua để nhận quà

5.0 30k+ đã bán

Áo Sơ Mi Xò Đùi Tay Ngắn Nam Trung Niên La...

359.000đ -24%

Mua để nhận quà

5.0 7k+ đã bán

Áo Sơ Mi Xò Đùi Tay Ngắn Nam Trung Niên...

369.000đ -24%

Mua để nhận quà

4.9 10k+ đã bán

[MỚI] Áo Polo Cotton Kim Cương Nam Trung...

390.080đ -28%

Mua để nhận quà

5.0 784 đã bán

Áo Sơ Mi Xò Đùi Tay Ngắn Nam Trung Niên...

346.515đ -36%

Mua để nhận quà

5.0 785 đã bán

[DEAL SỐC] Áo Sơ Mi Nam Trung Niên Tay Ngắ...

249.000đ -4%

Mua để nhận quà

5.0 2k+ đã bán

[Xem Tất Cả >](#)

Gian hàng Shopee Mall PAPAGO: 11,7k người theo dõi, đánh giá 4.9 (6,6k lượt); scheme "Mua 2 nhận 3", combo tiết kiệm, voucher theo tầng đơn hàng. Ảnh chụp 10/2026.

Doanh thu bán hàng (\$)

Thời gian

Thời gian	Doanh thu bán hàng (\$)
10/2025	10
11/2025	32
12/2025	38
01/2026	45
02/2026	38

Chỉnh rộng 100

Nguồn: Pancake POS, cửa hàng PAPAGO, biểu đồ doanh thu bán hàng theo tháng, 01/10/2025 – 28/02/2026.