

Huỳnh Phúc Hảo

TP. Hồ Chí Minh

+84 981 559 693 • hao.dmp@gmail.com • linkedin.com/in/phuchao

Hơn 6 năm làm ecommerce và digital marketing trong ngành **thời trang bán lẻ**, trong đó có giai đoạn làm Digital Marketing & Data Analyst tại **ROUTINE** (2023–2025). Từng dẫn dắt **team 7 người** tại PAPAGO, đưa doanh thu từ **989,8 triệu lên 4,46 tỷ/tháng (4,5 lần)**, phụ trách tồn kho, scheme khuyến mãi và kênh bán. Hiện vận hành banner website, pop-up, email và web push cho hệ thống 26 thương hiệu tại ACFC; tự xây hệ thống dữ liệu, báo cáo và sản xuất campaign bằng **Claude Code**.

Năng lực chính

- **Vận hành website & sàn**: banner, pop-up, scheme khuyến mãi, listing; Magento, WordPress, Shopee, TikTok Shop, BigSeller.
- **Tồn kho & đo lường**: dự báo nhu cầu theo SKU/màu, Pancake POS; GA4, GTM, Pixel, Conversions API.
- **Báo cáo doanh thu**: Power BI, Looker Studio, Google Sheets; báo cáo doanh thu, biên lợi nhuận, hoàn/huỷ theo ngày và theo chương trình.
- **Phối hợp kéo traffic & giữ chân khách**: Meta, Google, TikTok Ads; CRM email và web push (Klaviyo, OneSignal), popup (Optimonk) cho remarketing và upsell.
- **Quản lý & tự động hóa**: xây team 7 người, đặt KPI và SOP; tự động hóa quy trình bằng Claude Code và n8n.

Kinh nghiệm làm việc

- **ACFC** TP. Hồ Chí Minh
05/2026–nay
Senior Digital Marketing (Retention)
Nhà phân phối 26 thương hiệu thời trang, thể thao quốc tế, hơn 250 cửa hàng; website Magento tại Việt Nam và Campuchia.
 - Phụ trách banner website Magento, popup Optimonk, email Klaviyo và web/app push OneSignal cho website Việt Nam và Campuchia.
 - Set up Klaviyo Welcome series; thiết kế sẵn các flow browse/cart abandonment, post-purchase, win-back, sunset.
 - Dựnq quy trình làm campaign bằng Claude Code (lên kế hoạch, viết nội dung, thiết kế email, lên lịch, báo cáo) và email design system, tăng từ khoảng 10 lên 30 campaign/tháng mà không tăng người.
 - Tự xây Command Center và Klaviyo Data Hub (gom số liệu Klaviyo, OneSignal, Optimonk, Notion), báo cáo email hằng ngày và mô hình dự báo campaign trước khi gửi.
 - Tỷ lệ mở email tháng 8/2026 đạt 53,6% (cùng kỳ 2025: 39,1%); CTR web push 1,26%, tăng 20% so với cùng kỳ.
- **SGW Saigon Fashion – PAPAGO Fashion** TP. Hồ Chí Minh
10/2023–04/2026
Digital Marketing Lead
Thương hiệu thời trang nam trung niên, bán đa kênh: website, TikTok Shop, Shopee, Facebook.
 - Đưa doanh thu bán hàng từ 989,8 triệu lên 4,46 tỷ/tháng (10/2025–01/2026). Tổng 10/2025–02/2026: 14,15 tỷ doanh thu, khoảng 4,99 tỷ lợi nhuận gộp, 61.943 sản phẩm (số liệu Pancake POS).
 - Tuyển và dẫn dắt team 7 người (sàn 2, content 2, product 1, livestream 2), đặt KPI và SOP; quản lý ngân sách TikTok Ads khoảng 1,57 tỷ và Shopee Ads khoảng 845 triệu trong 5 tháng (17% doanh thu).
 - Planning tồn kho: dự báo nhu cầu theo SKU và màu cho 30/60 ngày, quy ra lượng vải cần nhập; workflow n8n dự báo hàng hóa hằng tuần.
 - Thiết kế scheme khuyến mãi (combo, mua 2 nhận 3, giảm theo số lượng, flash sale); biên lợi nhuận gộp 35%. Tỷ trọng doanh thu: TikTok Shop 68%, Shopee 30%.
 - Xây hệ thống vận hành: Pancake POS gom đơn đa kênh, BigSeller clone sản phẩm Shopee sang TikTok Shop, Google Sheets báo cáo; dựnq website papago.vn trên WordPress (SEO, Pixel, GA4, GTM).
 - Phân tích 41.161 khách hàng: 16% khách mua lại mang về khoảng 27% doanh thu.

- **ROUTINE VN** **TP. Hồ Chí Minh**
03/2023–10/2025
Digital Marketing & Data Analyst
 - Xây dashboard Power BI và Looker Studio tổng hợp Facebook, TikTok, Google, Criteo, GA4 và doanh thu online/offline.
 - Quản lý Facebook Ads trên 25.000 USD/tháng; ROAS trung bình tăng từ 4 lên 5 lần, cao nhất 6,37–8,73 lần vào tháng 11–12/2024 (Black Friday, Kỷ niệm 10 năm, Coffee Lover).
 - Tự động hóa luồng dữ liệu bằng n8n: đẩy sự kiện chuyển đổi về Meta CAPI và Google, đồng bộ dữ liệu bán hàng về Google Sheets; vận hành email marketing tự động.
- **Totoshop Fashion** **TP. Hồ Chí Minh**
07/2022–12/2023
Data Analyst
 - Xây hệ thống phân tích doanh thu, chi phí đa kênh; tính lợi nhuận và điểm hòa vốn theo từng mã sản phẩm.
- **Anhy Fashion** **TP. Hồ Chí Minh**
04/2020–04/2021
Facebook Ads & Ecommerce Executive
 - Chạy Facebook Ads, vận hành gian hàng Shopee, Lazada, Facebook Store; SEO website WordPress, cài Pixel và GTM.

Học vấn

- **Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. HCM**
Kỹ sư Công nghệ In 2014–2018

Chứng chỉ

- **Google Digital Marketing & E-commerce Specialization** – Google / Coursera (12/2024).

Ngoại ngữ

- Tiếng Việt (bản ngữ), tiếng Anh (trung cấp, EF SET B1).

Người tham chiếu

- Cung cấp khi có yêu cầu.